

**Presidente LUIZ GUEDES**

## UTILIZANDO ESTRATÉGIAS DE MARKETING DIGITAL, CRECI MOVIMENTA REDES SOCIAIS, E ULTRAPASSA MARCA DE 04 MIL SEGUIDORES NO INSTAGRAM.

**A**s Redes Sociais se tornaram uma ferramenta de comunicação indispensável para um bom relacionamento com amigos, familiares e para o âmbito profissional. Esses canais permitem uma grande promoção, podem ser usadas gratuitamente e são excelentes divulgar o propósito e missão da empresa, para cobertura jornalística e até mesmo para encontrar capacitados.

A maior importância relacionada ao uso das redes sociais pelo mercado imobiliário é que sua presença web fica garantida — o que, para qualquer tipo de negócio, vem se tornando quase que fundamental. As mídias evoluíram, os padrões de consumo mudaram e, por isso, é fundamental que a imobiliária, o corretor e as entidades acompanhem essa tendência e estejam onde o público está.

Preocupados em interagir com o coletivo de maneira muito mais efetiva, utilizando estratégias de marketing digital, os profissionais da área de comunicação do Conselho Regional de Corretores de Imóveis de Pernambuco somaram ao seu site institucional, outras estruturas sociais de interação como: Facebook, Twitter, Flickr, Pinterest, Google +, LinkedIn, entre outras. Mas, o que vem ganhando destaque no Creci é uso do Instagram, que já soma mais de quatro mil seguidores.

Para Diretor do setor Petrus Mendonça, o sucesso do perfil se dá devido ao dinamismo das postagens através de fotos, artes gráficas, vídeos, lives e a cobertura dos eventos da Autarquia no stories. “O Instagram tem duas vantagens fundamentais que o tornam um espaço ideal para chegar à audiência. Por um lado, a Rede Social foi adquirida pelo Facebook, plataforma que conta com os mais completos recursos publicitários da atualidade. E seus benefícios são compartilhados com o Instagram. Por outro lado, os tipos de conteúdo que são publicados no Instagram são os mais compartilhados em Social Media. De acordo com estatísticas, os vídeos e as fotos estão entre as publicações mais compartilhadas em todo o mundo. Isso significa que são muito eficientes para atrair mais usuários”, disse.

“Considerando que em nosso Creci temos em média 6.500 corretores ativos, o número de pessoas seguindo os posts do Conselho nos surpreendeu, acho que estamos no caminho certo. Mesmo assim, a ideia é dobrar ou triplicar, pois vimos que o Instagram tem visibilidade rápida, meio que instantânea, então é importante continuarmos investindo neste meio de comunicação, sem deixarmos as outras Redes

Sociais em stand by, pois neste mercado competitivo é fundamental inovação com ações diferentes sempre prontas para adequação de acordo com ambiente”, finalizou.



Av. Saturnino de Brito, 297  
Bairro São José - Recife/PE  
CEP 50090-310



Ouvidoria CRECI-PE  
81 3422.2776

[contato@creci-pe.gov.br](mailto:contato@creci-pe.gov.br)

[www.creci-pe.gov.br](http://www.creci-pe.gov.br)

Jornalista responsável: Sabrina Maia - DRT 4847